

# Fördern Sie die Schulen Ihrer Region

mit dem Online-Adventskalender  
für Kinder, Jugendliche und Schulklassen



# Mathematik neu denken

Mathematik ist mehr als Rechnen: Problemlösestrategien, analytisches und kreatives Denken sowie mathematische Expertise werden täglich in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik angewendet. Gut ausgebildete mathematische Fachkräfte werden mehr denn je gebraucht und sind zugleich Mangelware.

Das Problem: Zu viele Schüler\*innen haben Angst vor der Mathematik<sup>1</sup> und **wenig Spaß** am konventionellen Unterricht. Sie lernen häufig nicht mehr als das Abarbeiten von **Routinen**. Dadurch verlieren viele von ihnen die Lust und den Anschluss an das Schulfach.

Der digitale Schülerwettbewerb **Mathe im Advent** bietet Kindern und Jugendlichen aller Leistungsniveaus einen **spielerischen Zugang** zur Mathematik. Mit unserem innovativen didaktischen Konzept entdecken die Schüler\*innen ab der 2. bis zur 10. Klasse viele **interdisziplinäre Anwendungen** der Mathematik.

## Dabei erfahren sie Erstaunliches:

- Mathe kann tatsächlich Spaß machen!
- Mathe wird sinnvoll im Leben verwendet!
- Ich kann wichtige mathematische Probleme lösen!



<sup>1</sup>Jedes 10. Kind fürchtet sich vor Mathe – unter 11–13-jährigen Mädchen gaben 33 % an, beim Gedanken an Mathe Angst zu verspüren!

Repräsentative Umfrage der Stiftung Rechnen



<sup>2</sup>„Das Ziel von Bildung ist nicht, Wissen zu vermehren, sondern für das Kind die Möglichkeiten zu schaffen, zu erfinden und zu entdecken, Menschen hervorzubringen, die fähig sind, neue Dinge zu tun.“

Jean Piaget, Entwicklungspsychologe

## Türchen öffnen für die Mathematik

**Mathe im Advent** ist ein digitaler Adventskalender für Schülerinnen und Schüler der Grund- und Mittelstufe. Vom 1. bis 24. Dezember können sie auf [www.mathe-im-advent.de](http://www.mathe-im-advent.de) virtuelle Adventskalendertürchen öffnen. Hinter jedem Türchen verbirgt sich eine Aufgabengeschichte rund um die beliebten **Mathe-Wichtel**.

Die **modernen Problemaufgaben** motivieren zum Entdecken und fördern wichtige Fähigkeiten: Kreativität, Problemlösen und logisches Denken<sup>2</sup>. Die Fragestellungen haben stets einen Bezug zum Alltag, zur Wissenschaft oder zur Arbeitswelt – und natürlich zu Weihnachten.

Die Aufgaben werden in zwei Niveaustufen angeboten. Kernzielgruppen sind die **Klassen 4–6 und 7–9**. Es gibt zwei Wettbewerbe, in denen es hunderte spannende Preise zu gewinnen gibt: Das **Einzelspiel** ist für alle Altersgruppen kostenlos. Mit dem kostenpflichtigen **Klassenspiel** rückt die Mathematik während der Adventszeit ins Zentrum des Klassengeschehens. Es fördert zusätzlich die mathematische Kommunikation, Teamwork und Durchhaltevermögen.



Als **Regionalpartner** ermöglichen Sie den Schulen Ihrer Region die Teilnahme durch die **Übernahme der Teilnahmegebühr**. Alle Preisträger\*innen und Förderer werden zur bundesweiten **Preisverleihung** im Januar eingeladen und geehrt.

# Erfolgsformel mit Spaßfaktor

## Motivation und Fähigkeiten fördern

Jährlich nehmen **mehr als 160.000 Schüler\*innen** aus über 7.700 Schulen im deutschsprachigen Raum an **Mathe im Advent** teil – 51 % von ihnen sind Mädchen. Im Klassenspiel begleiten 10.000 Lehrkräfte den Lernprozess.

Zusätzlich begeistern sich viele Eltern für die humorvollen Geschichten und freuen sich über die **neue Motivation** ihrer Kinder. So hat **Mathe im Advent** das Potenzial, die Akzeptanz der Mathematik in der Gesellschaft und die mathematischen Fähigkeiten der Schulabgänger\*innen **nachhaltig zu verbessern**.

## Sichtbares Engagement in Ihrer Region

Als Förderer unseres gemeinnützigen Projekts setzen Sie sich aktiv für die **mathematische Breitenförderung** im deutschsprachigen Raum ein. Mit Ihrer Hilfe möchten wir an den Schulen in Ihrer Region die **Teilnehmerzahlen vervielfachen**.

Damit leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der mathematischen Grundbildung und legen das Fundament für eine **solide Ausbildung von Nachwuchskräften** im mathematisch-technischen Bereich.

Sie profitieren dabei von der **großen Reichweite** und dem **positiven Image** des Wettbewerbs, großer Aufmerksamkeit in den Medien während der Vorweihnachtszeit sowie ganzjähriger **Sichtbarkeit** auf unserer Webseite, in unseren Kommunikationskanälen und auf der bundesweiten Preisverleihung.

## Teilnahmezahlen Mathe im Advent 2025

|                                           |         |
|-------------------------------------------|---------|
| Registrierte Schüler*innen                | 164.000 |
| ...davon weiblich                         | 51%     |
| ...davon aus Gymnasien                    | 64%     |
| ...davon aus Gesamt-, Haupt-, Realschulen | 20%     |
| ...davon aus Grundschulen                 | 13%     |
| Registrierte Lehrkräfte                   | 10.000  |
| „Spaßspieler“ jeglichen Alters            | 10.000  |
| Preisverleihung mit Mathe-Bazar in Berlin | 800     |

## Website-Kennzahlen Mathe im Advent 2025

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Seitenaufrufe                        | 32,9 Mio.  |
| Nutzer                               | > 500.000  |
| Verweildauer                         | 6 min 43 s |
| Reichweite Social Media (FB, IG, YT) | 200.000    |
| Reichweite Newsletter                | 580.000    |
| Öffnungsrate (je nach Zielgruppe)    | 30-60%     |
| Klickrate (je nach Zielgruppe)       | 5-50%      |



Mehr über **Mathe im Advent** erfahren Sie  
im Video auf: [bit.ly/das-ist-mia](https://bit.ly/das-ist-mia)

# Werden Sie zum Mathehelden!

Die **Teilnahmegebühr** reduziert die Reichweite von **Mathe im Advent** – gleichzeitig hält sie viele Lehrkräfte davon ab, mit ihren Klassen teilzunehmen. Viele Schüler\*innen haben deshalb nicht die Möglichkeit, von diesem besonderen Wettbewerb zu profitieren. Das können Sie ändern:

## Fördern Sie die Schulen in Ihrer Region!

Als Regionalpartner fördern Sie gezielt die Schulen in Ihrer Region. Damit ermöglichen Sie:

- Kostenfreie Teilnahme aller Schulklassen am Klassenspiel
- Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit und Lehrer-Fortbildungen
- Zusammenarbeit mit Schulämtern vor Ort
- Medienwirksame regionale Preisverleihung (weitere Absprachen nötig)

Je nach Größe der Region wird eine 4-stellige bis 5-stellige Summe benötigt (200 € pro Schule, ab 10 Schulen).

## Sichtbarkeit

Als Regionalpartner bieten wir in Abstimmung mit Ihnen:

- Sichtbarkeit auf unserer Website **Mehr auf Seite 6**
- Präsenz auf Startseiten der Teilnehmer-Accounts Ihrer Region
- Ihr Logo auf allen Teilnahme- und Gewinnerurkunden in Ihrer Region
- Gezielte regionale Medienarbeit, in der Ihr Engagement hervorgehoben wird
- Individuelle Beiträge in unserem Newsfeed und Social-Media-Kanälen
- Einladung zur bundesweiten Preisverleihung in Berlin, mit Option eines Standes auf dem „Mathe-Bazar“

# Die Regionalförderung wirkt!

Im Jahr 2017 übernahm die Gisela und Erwin Sick Stiftung für alle Schulen in der **Region Südbaden** die Teilnahmegebühren des Klassenspiels. Gemeinsam erstellten wir Pressemitteilungen und richteten eine regionale Preisverleihung aus.

Die Teilnehmerzahl stieg in 2017 rasant von 1.200 auf 4.300, im Jahr 2025 spielten **mehr als 12.000 Kinder und Jugendliche** mit. Mehrere Klassen gewannen bundesweit Preise. Viele **regionale Medien berichteten** über den Erfolg der Schulen und das Engagement der Stiftung. Nach diesem Vorbild gibt es inzwischen 15 regionale Förderprojekte.



Gisela und Erwin Sick  
Stiftung

## Statistiken belegen die Wirkung

Die Teilnahme am Klassenspiel steigert das Durchhaltevermögen und den Teilnahmeerfolg – auch bei Schüler\*innen, die sonst nicht an einem Mathe-Wettbewerb teilnehmen würden. Für talentierte Schüler\*innen stellt **Mathe im Advent** eine Bereicherung dar. Eine Regionalförderung wirkt auf vielen Ebenen!

## Zustimmungen der Schüler\*innen

(Umfrage unter 4.000 Teilnehmer\*innen)

**Mathe im Advent** zeigt mir, dass Mathematik für das Leben nützlich ist.

79,8%

Durch **Mathe im Advent** habe ich gemerkt, dass ich in Mathe etwas kann.

63,5%

## Testimonials

„Das Konzept der Mathe-Adventskalender, sich über einen langen Zeitraum täglich mit interessanten, lebensnahen Problemen zu beschäftigen, halte ich für besonders nachhaltig, um den Spaß, mathematische Fähigkeiten sowie das Durchhaltevermögen junger Menschen zu fördern.“

Prof. Dr. Martin Skutella, Sprecher Forschungszentrum MATH+

„Mathe im Advent ist ein Modellbeispiel für ein erfolgreiches Wissenschaftskommunikationsprojekt – alleinstehend, aber auch kooperativ als Projekt in mehreren Wissenschaftsjahren (Jahr der Mathematik, Jahr der digitalen Gesellschaft, Zukunftsstadt, Meere und Ozeane).“

Prof. Günter M. Ziegler, Präsident Freie Universität Berlin

„Das Konzept von „Mathe im Advent“ als Breitenwettbewerb für Schülerinnen und Schüler der Grund- und Mittelschule hat uns überzeugt. [...] Zudem bestätigt uns die überragende Resonanz bei den regionalen Preisverleihungen und auch das positive Feedback von vielen Lehrkräften, dass wir in Südbaden eine nachhaltige Welle der Begeisterung für Mathematik angestoßen haben.“

Renate Sick-Glaser, Vorsitzende Gisela und Erwin Sick Stiftung

„Die didaktische Qualität der Aufgaben, die Sie veröffentlichen, ist wirklich beeindruckend.“

Prof. Dr. Matthias Ludwig, Goethe-Universität Frankfurt

## Presseecho

„Advent – womit man RECHNEN muss [...] die schönsten Matheknocheien vor Weihnachten für Kinder und Erwachsene“

Die Welt, ganze Seite mit Mathe im Advent-Aufgaben

„Die Mathe im Advent-Rätsel sind zwar Mathe, kommen aber hübsch verpackt daher – in Geschichten um Weihnachtswichtel.“

BR Abendschau, TV-Bericht

„Mathe muss nicht langweilig sein. Das kann auch Spaß machen. Wer das nicht glaubt, kann den Mathe-Adventskalender für Schüler ausprobieren.“

Frankfurter Rundschau, Online und Printausgabe

„Die Firma SICK, Sensorenhersteller mit Weltgeltung [...] hat gezeigt, was Schülerinnen und Schüler in Mathematik leisten können, wenn sie dazu ansprechend motiviert werden.“

Badische Zeitung, Regionale Berichterstattung

### Auszeichnungen

- 2008, 2014 – 2016, 2023 und 2025: gefördertes Projekt im Rahmen der Wissenschaftsjahre des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
- Dezember 2022: Publikumspreis für digitale Teilhabe vom „Digitaltag“ (zeichnet digitale Projekte aus, die sich für Gemeinschaft und Teilhabe engagieren)
- November 2013: Projekt des Monats bei der Initiative „Komm, mach MINT“ (die speziell gute Angebote für Mädchen und Frauen hervorhebt)

**Mathe im Advent** ist ein Schulprojekt der Mathe im Leben gGmbH in Zusammenarbeit mit der Deutschen Mathematiker-Vereinigung.

Weitere Kooperationspartner sind u.a. das Forschungszentrum MATH+, die Freie Universität Berlin, die Julius-Maximilians-Universität Würzburg, die Universität Bielefeld, der Verband zur Förderung des MINT-Unterrichts, die Schweizerische und die Österreichische Mathematische Gesellschaft.

### **Projektleitung Mathe im Advent**

Mathe im Leben gemeinnützige GmbH  
c/o Freie Universität Berlin, AG Ziegler  
Arnimallee 2, 14195 Berlin

#### **Stephanie Schiemann, Geschäftsführerin**

schiemann@mathe-im-leben.de  
T. +49 (0)30 8387 5658

#### **Robert Wöstenfeld, Geschäftsführer**

woestenfeld@mathe-im-leben.de  
T. +49 (0)30 8387 5659



Gisela und Erwin Sick  
Stiftung



Deutsche  
Mathematiker-Vereinigung



**Den Wettbewerb, Aufgabenbeispiele und alle  
weiteren Informationen finden Sie auf:**  
**[www.mathe-im-advent.de](http://www.mathe-im-advent.de)**